**Муниципальное казенное учреждение культуры**

 **Межпоселенческая центральная библиотека**

**Создание виртуальной книжной выставки**

***Методические рекомендации***

**Жигалово**

**2018**

ББК 78.30

С 54

Создание виртуальной книжной выставки. Методические рекомендации / сост. Н. М. Истомина. – Жигалово: Изд. МКУК Межпоселенческая центральная библиотека, 2018 . – 18 с.

**Введение**

Выставочная деятельность библиотек является одной из актуальных направлений библиотечной работы. Сегодня выставочная деятельность включает в себя не просто оформление выставки, а ее проектирование, организацию, создание. Это творческий трудоемкий процесс. Ушли в прошлое выставки заурядные, безликие, серые. В настоящее время есть масса возможностей показать книгу достойно. Выставка – это всегда творчество и возможность соединить в единое целое библиотекаря, книгу и читателя.

Выставка направлена на привлечение читателей; активизацию творческой и познавательной деятельности; продвижение современной литературы и современных авторов, формирование информационной культуры; развитие навыков управления коллективной и индивидуальной деятельностью; непрерывное образование библиотечных кадров.

Различные формы выставок не только привлекают внимание, но и активизируют познавательную деятельность читателей, способствуют повышению уровня восприятия.

Работа над выставками с инновационными элементами становится интересной и для самих библиотекарей.

Таким образом, создание выставок требует от библиотекаря постоянного совершенствования, сочетания знаний и умений с глубокой эрудицией, творческой фантазией и даже изобретательностью.

В данных методических рекомендацияхрассматриваются правила организации электронных (виртуальных) библиотечных книжных выставок.

**Виртуальная выставка** – публичная демонстрация в сети Интернет с помощью интернет-средств и инструментов виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати, и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых удаленным пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления и использования.

**Цель виртуальной выставки** – публичное Интернет-представление различных видов документов. Такая выставка мобильна, компактна, содержательна и является актуальным проводником в обширном потоке информации. Каждая выставка выполнена с помощью оригинального мультимедийного дизайна, имитирующего пребывание на выставке, облегчающего навигацию и восприятие информации.

**Задачи виртуальной выставки**

Создавая виртуальные выставки, библиотекари решают сразу несколько задач:

- осваивают новый вид работы, применив цифровые технологии к выставочной работе библиотеки;

- сохраняют экспозицию на более длительный срок, чем это предусматривает традиционная выставка;

- поддерживают сохранность библиотечного фонда, представив материал в электронном виде;

- дают возможность удаленному пользователю воспользоваться информационными ресурсами библиотеки.

**Виды и формы виртуальных выставок книг:**

- выставки одной книги;

- выставки коллекции книг;

- презентация обложек и кратких аннотаций к книгам с музыкальным сопровождением;

- видеообзор с рекомендациями библиотекаря;

- коллекция буктрейлеров;

- коллекция аудиозаписей;

- выставка книг в виде интерактивного плаката;

- выставка книг какого-либо автора в виде ленты времени;

- выставка книг в виде 3D-книги.

**Алгоритм подготовки и организации электронных книжных выставок**

Задумывая создать виртуальную выставку, нужно быть готовыми к долгой, кропотливой, но интересной работе. На материале любой выставки можно разработать её электронный вариант. Таким образом, выставка приобретёт форму компьютерной презентации.

Создание электронных библиографических ресурсов обязательно опирается на традиционную методику и включает новые возможности электронной компьютерной среды (текстовый процессор Word, система подготовки презентаций PowerPoint, язык разметки интернет-страниц HTML и др.). В виртуальной книжной выставке, как и в традиционной, используются разделы, цитаты, присутствует оформление (сюда относятся обложки и раскрытые книги, эстетика размещения, цветовая гамма и т.д.). Возможно применение дополнительных элементов, присущих традиционной книжной выставке (это, например, фактографическая справка об авторе или предмете, список дополнительной литературы) и отличающих виртуальную книжную выставку (гипертекстовые ссылки на полные тексты или фрагменты документов, мультимедийные эффекты, интерактивное взаимодействие с пользователем и т.д.).

Обязательным при организации виртуальных книжных выставок является чёткое следование стандартам представления традиционных книжных выставок:

– художественное представление книги (изображение обложки, раскрытой книги, в том числе с возможностью интерактивного перелистывания страниц, возможность прочитать фрагмент текста и т.д.);

– библиографическое описание книги;

– аннотация представляемой книги (то, какую аннотацию – рекомендательную или справочную – использовать, зависит от целевого и читательского назначения, указанного в предисловии).

**Разработка модели электронной книжной выставки:**

- выберите тему вашей электронной выставки;

- проанализируйте, какой материал будет вам необходим для организации выставки;

- подберите необходимые вам книги и иллюстрации;

- составьте схему выставки.

**Техническая подготовка проекта:**

- проведите сканирование иллюстраций, подготовьте текстовые материалы;

- создайте на диске отдельную папку, в которой будут храниться ваши предварительные материалы;

 - создайте слайды презентации;

 - проведите предварительный просмотр;

 - публикация в Интернете.

Чаще всего для создания виртуальной выставки используются такие программы: Microsoft Office Power Point, Windows Movie Maker - программа для создания сайта и Web- страниц, Веб-альбом Picassa.

**Программа Power Point** служит для создания презентаций, используя упорядоченный набор слайдов, для графического пояснения выступлений на семинарах, конференциях и т.п. Программа помогает создать разработку электронных документов особого вида, которые отличаются комплексным мультимедийным содержанием и особенными возможностями воспроизведения. Power Point позволяет создавать захватывающие презентации с графикой, анимацией и другими мультимедийными элементами, также предоставляет более удобные средства для их показа. Удобные средства показа презентаций. Использование графики.

**Структура презентации.**

В структуру презентации должны входить слайды:

- **Титульный слайд (название библиотеки, заглавие выставки, сведения, относящиеся к заглавию);**

**- Слайд-содержание, представляющий всю совокупность экспонируемых изданий;**

**- Слайды – основная часть – представление отдельных изданий и/или авторов;**

**- Заключительные слайды**

**-** Информация для контактов, призыв, приглашение

**Windows Movie Ma**ker – видеоредактор от Microsoft, который очень популярен среди пользователей. Он не относится к классу профессиональных редакторов и может использоваться даже самыми не опытными пользователями. С помощью Windows Movie Maker мы сможем относительно легко создать видео, или, например, слайд шоу. В целом вся работа с программой заключается в перетаскивании на временную шкалу видео, аудио и фото, и добавлении эффектов. С помощью этого простого видеоредактора мы можем обрезать видео, или наложить на его звуковую дорожку. А так же можно добавлять эффекты, заголовки и титры. Все эффекты можно предварительно просмотреть "в живую", и только потом применять их. Заголовки и титры можно использовать, например, при создании слайд шоу. Windows Movie Maker, предназначен, прежде всего, для создания не сложных, но порой очень эффектных роликов из видео или фото. Поддерживается множество форматов видео: AVI, ASF, DVR-MS, MPEG, MPG, MP2, WMV, M1V, WM, MPV2. Но сохранить конечное видео можно только в формате WMV.

**Веб-альбом Picassa.**

Возможности:

- Загрузка фотографий в компьютер со сканера и камеры;

- Просмотр фотографий в обычном и полноэкранном режимах, в том числе в виде слайд-шоу;

- Редактирование фотографий, кадрирование и выравнивание;

- Применение к фотографиям различных эффектов, в том числе коррекция эффекта красных глаз;

- Присвоение фотографиям ярлыков и ключевых слов;

- Распечатка фотографий;

- Создание коллажей фотографий

- Отправка фотографий по электронной почте;

- создание на основе фотографий экранных заставок и компакт-дисков со слайд-шоу из фотографий.

**На что следует обратить внимание?**

*Основные элементы виртуальной выставки:*

* зрительный ряд – это иллюстративный материал (обложки книг, изображение, раскрытой книги, в том числе с возможностью интерактивного перелистывания страниц, иллюстрации, карты, фотографии и т. п.)
* текст – информация, сопровождающая и раскрывающая зрительный ряд (цитаты, аннотации, биографические справки, библиографические описания)

**Что может сделать выставку интересной?**

* Цитаты из представленных книг, привлекающие внимание читателей;
* Проблемный вопрос, на который будет дан ответ в книге;
* Рецензия эксперта на книгу (книги);
* Отзывы читателей о книге (книгах);
* Самый интересный, интригующий отрывок из книги;
* Интересные ссылки в интернете, развивающие тематику (проблемы) выставки;
* Неожиданное оформление;
* Игровые моменты (напр.: задания, которые должен сделать читатель, просматривая выставку).

**Условия, обеспечивающие зрительный комфорт**:

* Яркость объекта должна лежать в разумных пределах;
* Контрастность изображения относительно фона необходимо выбирать с учетом размеров объекта: чем меньше его размер, тем выше должна быть контрастность;
* Размер символа должен быть согласован с остротой зрения человека:
* Использовать шрифты для заголовков - не менее 24 пунктов, для информации - не менее 18 пунктов;
* Для выделения информации следует использовать **жирный шрифт**, *курсив* или подчеркнутый шрифт того же типа;
* Не следует злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных);
* Целесообразнее использовать анимационные эффекты применительно к тексту целиком или большим его фрагментам (**Внимание:** появление текста по принципу «пишущей машинки» – по буквам – замедляет время просмотра
* выставки и, если текст достаточно большой, утомляет зрение);
* Для выделения информации следует использовать:
* рамки, границы, заливку разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов;
* Цветовое оформление слайдов:
* Чем проще, тем лучше!
* Для слайдов с ключевыми пунктами используют не более трех цветов: для фона для заголовков и выделения один для текста;
* Дополнительные цвета вводятся только тогда, когда в слайде присутствуют рисунки (логотип библиотеки, иллюстрация выставки и т.д.);
* Для текста и фона лучше выбрать контрастные цвета. Легче читается и лучше смотрится светлый текст на темном фоне;
* Для выделения деталей выбираются более теплые тона (например, красный или коричневый).

**Сочетаемость цветов**

**Белый** **цвет** - со всеми.

**Розовый** - с белым и нежно-голубым, салатным, серым, сиреневым, фиолетовым, синим, промежуточным между красным и белым тонами.

**Красный** - с желтым, белым, синим и черным, редко - зеленым.

**Оранжевый** - с голубым, синим, цветом морской волны, лиловым, фиолетовым, желтым, красным, розовым, белым и черным тонами.

**Желтый** - с синим, фиолетовым, лиловым, черным, оранжевым, красным.

**Коричневый** - с небесным, кремовым, желтым, розовым, оранжевым, зеленым и бежевым.

**Зеленый** - с коричневым, оранжевым, салатным, цветом морской волны, желтым и белым цветами и только светлая зелень - с серым и черным тонами, салатный – с розовым.

**Светло-синий** - с белым, желтым, оранжевым, розовым, сиреневым цветами.

**Темно-синий** - со светло-синим (голубым), белым, серым, фиолетовым, красным и желтым.

**Фиолетовый** - с белым, серым, желтым, цветом лайма, оранжевым, розовым, сиреневым цветами.

**Черный** - с оранжевым, желтым, розовым, красным, сиреневым и салатным тонами.

**Примеры виртуальных выставок:**

1. Виртуальные книжные выставки Детской библиотеки им. В.Н. Орлова ([www.orlovka.crimea.ua](http://www.orlovka.crimea.ua/));
2. «Наставникам, хранившим юность нашу…» виртуальная книжная выставка Научной библиотеки Уральского государственного университета (<http://lib.usu.ru/rus/our_resources/exhibitions/newexhibitiob/nastavnikam/> ).

3. Цикл книжных выставок «Вселенная в алфавитном порядке», представленный на сайте Свердловской областной межнациональной библиотеки ([www.somb.ru](http://www.somb.ru/)) в разделе «Электронные выставки»; [kamagra pas cher](http://www.sfa.univ-savoie.fr/sciences/misc/phpcheck/kamagra-pas-cher.html)

4. Виртуальные книжные выставки, организованные Фундаментальной библиотекой им. императрицы Марии Фёдоровны Российского государственного педагогического университета им. А.И.Герцена (<http://lib.herzen.spb.ru/page13.asp?s=11>);

5. Виртуальные визиты на выставки Государственного историко-культурного музея-заповедника «Московский Кремль» (<http://www.kreml.ru/ru/exhibition/visit/2010/Orden/> ;

6. Проект Третьяковской галереи, посвящённый творчеству М. Врубеля (<http://www.virtualmuseum.ru/dev/>).

**Список используемой литературы**

1. Методические рекомендации «Создание виртуальной выставки» [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые дан. –Режим доступа: <http://gigabaza.ru/doc/118285.html> . – Загл. с экрана;
2. Куликова, Е. Е. Виртуальные выставки: технология создания (акмеологическое консультирование) [Электронный ресурс] / Е. Е. Куликова. – Электрон. текстовые дан. // Тамбовский ИПК. – Режим доступа: <http://ipk.68edu.ru/consult/oir/627-biblvist.html>. – Загл. с экрана**.**
3. Чувакина, Любовь Николаевна. Учимся создавать виртуальные книжные выставки [Электронный ресурс] / Л. Н. Чувакина. – Электрон. текстовые дан. // Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Октябрьская средняя общеобразовательная школа». – Режим доступа: [http://konkurs.ciur.ru/чувакина любовь николаевна /](http://konkurs.ciur.ru/%D1%87%D1%83%D0%B2%D0%B0%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D0%B0%20%D0%BB%D1%8E%D0%B1%D0%BE%D0%B2%D1%8C%20%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%B0%D0%B5%D0%B2%D0%BD%D0%B0%20/) . – Загл. с экрана**.**